

2026年 シルバーウィーク期の ラジオCM素材搬入について

謹啓 平素は格別のお引き立てを賜りありがとうございます。

さて、今年秋は「シルバーウィーク」と呼ばれる、大型連休が予定されています。連休に伴い、CM進行作業が錯綜してまいります。常日頃からCM素材の取り扱いには細心の注意を払っておりますが、特にこの時期は、事故防止の観点からもスポンサー・広告会社各位にはさらなるご協力をお願いし、作業を円滑かつ完全に進めたいと思います。

つきましては、今般、関西ラジオCM責任者会議参加局が協議の上、CM素材の搬入日を下表のとおり定めさせていただきました。

関係各位のご理解ご協力を重ねてお願い申し上げます。

敬 具

2026年8月吉日

2026年 シルバーウィーク期 ラジオCM素材搬入締切日一覧表

CM素材は、それぞれの締め切り日に間に合うようご送稿ください。

放送日	本社締切日（午前中）
9月10日(木)	通常締切日
11日(金)	(中3営業日)
12日(土)	9月 7日(月)
13日(日)	
14日(月)	8日(火)
15日(火)	
16日(水)	9日(水)
17日(木)	
18日(金)	10日(木)
19日(土)	
20日(日)	11日(金)
21日(月)	

放送日	本社締切日（午前中）
9月22日(火)	9月14日(月)
23日(水)	
24日(木)	15日(火)
25日(金)	
26日(土)	16日(水)
27日(日)	
28日(月)	17日(木)
29日(火)	
30日(水)	通常締切日
10月 1日(木)	(中3営業日)

1. シルバーウィーク ラジオCM素材搬入締切について

1) 締切日は、生放送・スポットCM素材の搬入締切日、割付指示表の締切日です。
局に制作を依頼されているCMは、録音スケジュールの調整がありますので、一覧表の締切日よりお早めにお申し出下さい。

2) 録音番組は作業日が繰り上がるものがありますので、搬入締切日以前にお願いすることがあります。搬入日が平素と異なりますので、ローテーション表などをご留意下さい。

3) 締切時間は、一覧表締め切り日の午前中とさせていただきます。

2. CM素材取扱い要領

1) CM素材は全てオンライン(ラジオCMオンライン送稿システム「Radi Pos」)で送稿してください。
MOやCD-R、USB、メモリースティック、メール添付、一般のクラウドサービス経由での搬入は基準外となります。

2) 音声ファイル搬入の際は、必ず**広告主名とCM素材名、CM秒数を明記し、CM素材本編と同一の最終原稿をBWF-Jファイルに内包してください。**

3) CM進行表は**音声ファイル搬入と同じタイミングで、締切日までに搬入してください。**
その際、**CM素材名は「素材タイトル」「最終原稿」「10桁コード」等、全て統一してください。**

4) CM進行表に使用するCM略号は、英数字原則2桁以内で「**1CM素材＝1略号**」を遵守願います。

5) 素材は**規定秒数以内・規定音声レベル(ラウドネス値)**以内で制作してください。

6) 音声ファイルは、民放連の『ラジオCM素材搬入基準(2023年11月改訂版、2026年1月30日一部変更)』に準じたルールで搬入願います。

7) 事前考査していないCM素材は放送できません。

★CM素材の搬入に関する詳細は、日本民間放送連盟のHPからダウンロードしていただけます。

★「Radi Pos」については、**広告EDIセンターのRadi Posホームページをご覧ください。**

<http://ad-edi.com/radipos.html>

以上が**関西ラジオCM責任者会議に共通するCM素材取扱いの最低必要条件**です。
詳細については該当局へお問い合わせください。
宜しくご推察の上、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

関西ラジオCM責任者会議

MBSラジオ 朝日放送ラジオ ラジオ大阪 エフエム大阪
FM802 FMCOLO Kiss FM KOBE 和歌山放送